

УДК 316

В. В. Тюлюнова

Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н. И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, Россия

V. V. Tyulyunova

Lobachevsky State University of Nizhny
Novgorod,
Nizhny Novgorod, Russia

ОБРАЗ СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ ГЛАЗАМИ ЗРИТЕЛЕЙ

На основании результатов интервью кинозрителей рассматривается, как кино может воздействовать на нравственное воспитание молодых людей, их семейные установки. По мнению зрителей, демонстрируемые в кино нормы поведения отражаются на системе ценностей молодежи, оказывая тем самым влияние на семейные отношения.

Ключевые слова: кинематограф, молодежь, образ семьи, семейные ценности.

THE IMAGE OF THE FAMILY IN MODERN RUSSIAN CINEMA THROUGH THE EYES OF THE AUDIENCE

Based on the results of interviews with viewers, it is considered how cinema can affect the moral education of young people, their family attitudes. According to the audience, the norms of behavior demonstrated in the cinema are reflected in the system of values of young people, thereby influencing family relations.

Key words: cinema, youth, family image, family values.

Киноискусство в силу своего массового характера способно не только чутко реагировать на изменения в общественном развитии, возникающие острые проблемы, но и оказывать социально-психологическое, воспитательное воздействие на сознание, мировоззрение, ценностные представления людей. Кино может влиять на ценностные установки зрителей, связанные с их отношениями с родственниками, детьми, друзьями, проведением досуга, уровнем интеллектуального, нравственного и эстетического развития членов семьи, их мировоззрением, использованием членами семьи норм морали и правил этикета при общении с окружающими людьми. Особенно это касается формирования у молодежи ценностных установок, от которых зависит будущее семьи.

Молодежь судит о семейной культуре, помимо своей семьи, часто на основе книг и фильмов, притом что данная информация может не осознаваться, то есть находиться в подсознании и проявлять себя лишь в виде тех или иных чувств. Это одна из особенностей кинематографа в том числе — создать образ, чтобы люди воспринимали его, формируя к нему свое отношение.

Соответственно, роль кино в формировании семейных ценностей может быть довольно весомой. Люди склонны осознанно или бессознательно повторять манеры, поведение, образ жизни тех, чье мнение для них очень значимо и на кого они стремятся быть похожими. Поэтому демонстрируемые в кино нормы поведения так или иначе отражаются на системе ценностей, оказывая влияние на институт семьи. Причем в кино могут присутствовать не только положительные образы, но и анти-герои и анти-образцы семейного поведения, которые также оказывают воздействие на зрителя.

Для изучения образов семьи целесообразно узнать мнение кинозрителей. Для проведения такого исследования был разработан гайд интервью. Исследование затрагивает такие вопросы, как влияние кино на нравственное воспитание молодежи, их семейные установки, основные характеристики семьи в кино.

В ходе исследования было опрошено 30 человек. Мнения зрителей представлены как мужчинами, так и женщинами разных возрастов. При проведении интервью важно было учитывать межпоколенческую связь, т. е. сравнить мнения молодежи и мнения поколения их родителей.

Число опрошенных зрителей по возрасту и полу

От 18 до 23 лет		От 24 до 35 лет		Старше 35 лет	
Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
5	5	5	5	5	5

Практически все респонденты считают, что кино может влиять на установки людей, их мнение, поскольку это является одной из основных функций киноискусства — именно влиять на мировоззрение человека. Кино способно повлиять и на ориентиры, принципы, цели зрителя, даже настроение, поскольку оно доступнее для зрителя, для этого не надо обладать какими-то специальными навыками: «Через самые простые инструменты, принадлежащие кинематографу, теория, мысль и мнение доносятся более масштабно и ярче, чем через

другие формы искусства, например литературу или театр» (мужчина, 26 лет, не женат).

Происходит это, как правило, через образы героев: «Люди находят персонажей, которые становятся примером для подражания» (девушка, 24 года, замужем), — и историю, которую хотел рассказать автор: «Если в фильме отображены социальные проблемы, это может заставить задуматься о них...» (девушка, 26 лет, не замужем). «Человек смотрит на поступки людей со стороны, находя в них себя и других. Это помогает ему в осознании того, что хорошо, а что плохо. Он видит людей в разных жизненных ситуациях и таким образом познает мир и, конечно, меняется» (девушка, 22 года, не замужем).

Особенно это касается молодежи. Довольно часто именно молодежная аудитория, которая при всем скепсисе является достаточно податливой, представляет материал для внедрения определенных схем, среди которых семье отводится если не главное, то одно из ведущих мест. Молодые люди на основе информации, полученной из кино, книг, СМИ, могут неправильно понять, что такое брак, притом что они вроде все осознают, но в подсознании та информация все равно проявляется: «Как многие девочки посмотрят мелодрам и думают, что отношения — это вот то, а потом их представления рушатся о реальный мир, где молодые люди не голливудские актеры и где они не угадывают желания...» (девушка, 24 года, замужем). «Условно „смотри какая Кэрри крутая, у нее каждый вечер новый мужчина. Хочешь быть как Кэрри?“» (девушка, 26 лет, не замужем).

По мнению большинства зрителей, наибольшее влияние кино оказывает именно на юных зрителей. Это связано с гибкой психикой, формированием ценностей: «... в этом возрасте все хочется попробовать, все хочется узнать и быть вообще в своей компании самым лучшим, и многие поддаются не очень хорошим примерам...» (девушка, 23 года, не замужем). «Но мне кажется, когда ты подросток, у тебя появляется очень много противоречий внешних и внутренних, часто кино становится такой отдушиной, может быть даже другом в какой-то мере» (девушка, 22 года, не замужем).

Но есть довольно серьезные фильмы, которые дети не сразу понимают, и только становясь взрослыми, они могут подумать о сюжете, героях таких фильмов, их поступках: «Но, опять же, есть фильмы, которые поднимают более взрослые проблемы, и человек их начинает понимать позднее» (мужчина, 26 лет, не женат).

Безусловно, кино является лишь частью того, что может как-то оказать влияние на мироощущение ребенка, поскольку в основном все зависит от его окружающего мира — семьи, друзей, что отмечают и респонденты: «На нравственное воспитание молодежи влияет атмосфера, которая ее окружает». (девушка, 21 год, не замужем). «Реальная компания — друзья, близкое окружение — влияют, наверное, больше, т. е. примеры из жизни» (девушка, 23 года, не замужем). «Большим примером влияния обладает семья, массмедиа и Интернет. Но основное — это первый круг социального общения» (мужчина, 26 лет, не женат). «Семейными установками, как ни странно, занимается семья...» (мужчина, 40 лет, не женат).

Что касается содержания семейных фильмов, по мнению респондентов, в них не хватает доброты, теплых семейных отношений: «Вот для молодежи, подростков добра надо больше, сейчас даже в мультфильмах диснеевских есть какая-то борьба, кто-то плохой, кто-то хороший» (девушка, 23 года, не замужем).

Также не хватает привития правильного отношения к людям: «... разных полов, сексуальных ориентаций, наций, цветов кожи, внешности, веса, роста ... чтобы детям заранее объясняли, что такое уважение к каждому, независимо от всего этого» (девушка, 22 года, не замужем).

Большинство респондентов видят проблему в плохих сценариях: «В нем не хватает авторского видения, не хватает режиссеров и сценаристов. У нас нет искусства кино, есть кинобизнес, а в бизнесе нет нравственности» (девушка, 26 лет, не замужем).

Многие зрители отметили, что сейчас в России нет хорошего кино для подростков и детей, и в отношении привития правильных семейных ценностей это одна из главных проблем, поскольку дети начинают ориентироваться на взрослые фильмы, в которых далеко не всегда все радужно: «Не хватает нормальных фильмов с детьми и молодежью. Их почти нет. Детям и молодежи не с кем себя ассоциировать» (мужчина, 35 лет, не женат).

«... Нет кино достойного и фильмов для детей, как снимали раньше в Советском Союзе... Сейчас их делают очень низкого качества, и дети лучше посмотрят какие-то нероссийские фильмы либо посмотрят вместе с родителями и забудут, поскольку сделано это, к сожалению, очень халтурно, поэтому о транслировании каких-то идей через эти фильмы не может идти речи...» (девушка, 22 года, не замужем).

Демонстрируемые в кино нормы поведения так или иначе отражаются на системе ценностей, оказывая влияние на институт семьи, особенно если эти нормы сами по себе негативны. Самое отрицательное в фильмах, по мнению респондентов, что может оказывать влияние, — это уход от реальности. Образы, поведение, ситуации довольно часто не особо жизненны в наши дни: «Если это российская семья, например, в каком-то развлекательном фильме, в котором все хорошо и солнышко светит, когда семья живет в каком-то особняке или в какой-то классной квартире, у них все хорошо и благополучно. И эту семью показывают как среднюю...» (девушка, 22 года, не замужем).

Кино способно склонять молодежь к жестокости, безнаказанности, прожиганию жизни: «Перебарщивают со сценами насилия в кино, перебарщивают со сценами алкоголизма, ощущение, что режиссеры видят Россию только вот такой...» (девушка, 20 лет, не замужем).

Таким образом, по результатам интервью зрителей, большинство считает, что в современных фильмах не хватает теплых семейных отношений, привития правильного отношения к людям. Некоторые отметили, что сейчас в России нет хорошего кино для подростков и детей, это является одной из главных проблем, поскольку дети начинают ориентироваться на взрослые фильмы, в которых далеко не всегда все хорошо. Демонстрируемые в кино нормы поведения так или иначе отражаются на системе ценностей, оказывая влияние на семейные отношения. Самое отрицательное в фильмах, по мнению респондентов, что может воздействовать на зрителя, — это уход от реальности, когда образы, поведение, ситуации, демонстрируемые в кино, не особо жизненны.